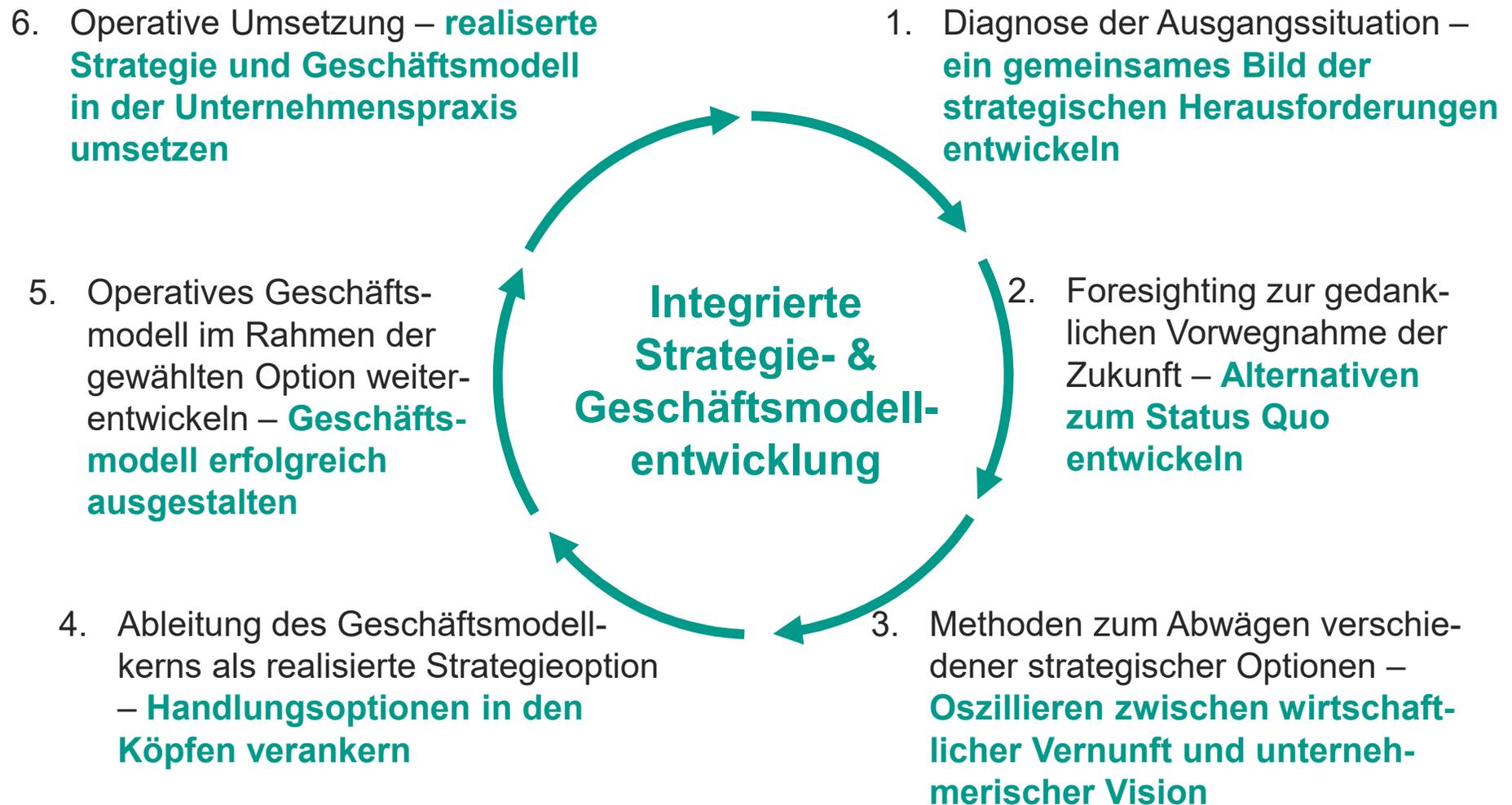


Lust auf Strategie – Seminar zur integrierten Gestaltung von Strategien und Geschäftsmodellen

Prof. Dr. Roland Eckert

Strukturierung der Seminarinhalte



Kennzeichen des Seminars

- In den einzelnen Themenschwerpunkten werden **ausgewählte Methoden und Canvas-Modelle vorgestellt** und an **praxis- und unternehmensnahen Beispielen** angewandt.
- Die Seminarinhalte werden in **interaktiven Gruppenarbeiten** – nach kurzen und fokussierten Theorieteilen – von den Seminarteilnehmern aktiv erarbeitet.
- Der Fokus liegt auf den tatsächlichen **Knackpunkten der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung**, z.B. Interaktion zwischen Geschäftsmodellen (eigenes Unternehmen vs. Wettbewerber)
- Die Seminarinhalten setzen an den **neuesten Forschungsergebnissen** zu Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung im digitalen Hyperwettbewerb **des Seminarleiters** auf.

Kontaktdaten

Kommen Sie bei Fragen zu den Seminarinhalten und dem Seminarkonzept gerne auf mich zu. Anpassungen an spezifische Anforderungen und Zielsetzungen sind gerne möglich.

roland.eckert@fom.de

